

Оглавление

Предисловие. Феномен социальных сетей	4
Введение. Игры и сети	21
Глава 1. Модели влияния в социальных сетях	33
1.1. Влияние и влияние	33
1.1.1. Влияние. Классификация моделей	33
1.1.2. Влияние и диффузия инноваций	36
1.1.3. Формирование мнений	41
1.1.4. Распространение влияния и информации	45
1.2. Общее знание. Коллективные действия	61
1.2.1. Роль информированности	61
1.2.2. Общественные блага и индивидуальная специализация	64
1.2.3. Коммуникация и координация	69
1.2.4. Социальный контроль и коллективное действие. Стабильность сети	74
1.3. Модели и свойства социальных сетей	77
Глава 2. Модели информационного управления в социальных сетях	82
2.1. Марковская модель информационного влияния	83
2.2. Информационное управление и мнения членов сети	102
2.3. Унифицированное информационное управление в однородных сетях. Роль СМИ	114
2.4. Информационное управление и репутация членов сети	129
2.5. Информационное управление и доверие членов сети	144
2.6. Информационное управление и структура сети	149
2.7. Акциональная модель влияния	156
Глава 3. Модели информационного противоборства в социальных сетях	163
3.1. Информационное противоборство: распределённый контроль и согласование интересов	164
3.2. Информационная эпидемия и защита от неё	176
3.3. Информационное противоборство в управлении толпой	187
Литература	208